**ProductCostAnalysis:**

Relatório de um produto no período em que será analisado

| **Campo** | **Oque é ?** | **Fórmula** |
| --- | --- | --- |
| UnitCost | Custo total para produzir 1 unidad | Soma dos insumos (ProductIngredient) |
| SellingPrice | Preço atual de venda do produto | Do campo Product.SellingPrice |
| Markup | Lucro sobre o custo | (SellingPrice - UnitCost) / UnitCost |
| Margin | Porcentagem de lucro sobre a venda | (SellingPrice - UnitCost) / SellingPrice |
| CPV | Custo por venda (mesmo que UnitCost) | Pode ser igual ao UnitCoast |
| CMV | Porcentagem de Custo em relação ao valor de venda do produto | CMV = CPV / SeelingPrice |

**FinancialSnapshots:**

Relatório financeiro geral da empresa no momento do análise

| **Campo** | **Oque é ?** | **Fórmula** |
| --- | --- | --- |
| TotalRevenue | Faturamento bruto | (DailyEntry.Revenue) do período |
| CPV | Soma do custo dos produtos vendidos | Quantidade vendida × CPV (pode vir do ProductCostAnalysis) |
| TotalCost | CPV + FixedCosts + Employees | Custo total do dia ou mês |
| GrossProfit | Receita - Custo | TotalRevenue - TotalCost |
| Margin | Lucro sobre custo | (GrossProfit / TotalCost) |
| Margin | Porcentagem de lucro sobre receita | (GrossProfit / TotalRevenue) |